



## Propuesta Formativa

**Denominación del trayecto formativo:** *Diploma de Extensión Universitaria de Operador Socioproductivo en Prácticas de Comunicación y Cultura Popular. Mención Comunicación en Organizaciones.*

**Certificación:** *Diplomado/a de Extensión Universitaria de Operador Socioproductivo en Prácticas de Comunicación y Cultura Popular. Mención Comunicación en Organizaciones.*

**Modalidad de dictado:** semi presencial

**Cohorte:** cerrada

**Cupo máximo:** 45 estudiantes

**Fundamentación:** RESOLUCIÓN (CS) Nº: 543/17

## Objetivos generales

- Formar Operadores que promuevan y organicen prácticas comunicacionales ancladas fuertemente en la revalorización de los elementos propios de cada cultura.
- Crear un campo de reflexión e investigación sobre prácticas comunicacionales y culturales contemporáneas, incorporando conocimientos crítico-reflexivos que articulen aportes de las ciencias sociales, la historia y específicamente del campo académico de la comunicación
- Contribuir a la generación de teorías y prácticas populares que permitan plasmar experiencias, perspectivas y miradas construidas colectivamente que refuercen las identidades de cada sector y sean capaces de gestar propuestas de políticas públicas que continúen ampliando el horizonte de los derechos.
- Generar espacios de socialización de conocimientos centrados en la comunicación popular, como dimensión masiva de procesos de educación popular.
- Desarrollar herramientas con perspectiva cultural que hagan presentes las palabras de sectores silenciados o relegados en el mundo comunicacional.





- Colaborar con el empoderamiento y la organización de sectores populares en el objetivo de incidir sobre la realidad para transformarla.
- Fortalecer desde la mirada de la educación popular, los procesos de formación en su dimensión comunicacional en pos de una política liberadora, en una cultura democrática y de paz.

### Requisitos

Ser mayor de 16 años.

Tener manejo de lectura y escritura.

Disponibilidad para el aprendizaje mediado por entornos TIC.

Interés por el conocimiento y desarrollo de prácticas comunicacionales y el estudio de culturas populares.

### Estructura de los cursos

El Diploma de Extensión Universitaria de Operador Socioproductivo en Prácticas de Comunicación y Cultura Popular tiene una duración de 340 horas.

Éstas se estructuran en cuatro campos de formación que son comprendidos como áreas modulares y que organizan el trayecto formativo:

- El **campo de formación general** (análisis socio-territorial), destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias básicas para participar activa, reflexiva y críticamente en los ámbitos de la vida sociocultural y para el desarrollo de una actitud ética respecto de las culturas y los procesos políticos de transformación de la realidad.
- El **campo de formación de fundamento** (intervención socio-territorial), destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, propias del campo de la Comunicación Popular y la intervención comunitaria.





- El **campo de formación específica** (desarrollo socioeducativo), dedicado a abordar los saberes propios del campo de la Comunicación y el Análisis Cultural, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.
- El **campo de formación práctica profesionalizante**, que posibilita la integración y contrastación empírica de los saberes construidos en las formaciones descriptas, el cual resulta de carácter sustantivo para la constitución de las competencias básicas y específicas.

<b>Estructura de los cursos del Diploma</b>		
<b>Materia</b>	<b>Campo</b>	<b>Horas</b>
<b>Tronco común</b>		
Educación y Cultura Popular	<i>Formación de Fundamento</i>	30 hs.
Informática	<i>Formación de Fundamento</i>	30 hs.
Derecho de la comunicación	<i>Formación de Fundamento</i>	48 hs.
Teoría y práctica de la comunicación comunitaria	<i>Formación Específica</i>	30 hs.
<b>Mención: Comunicación en Organizaciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación en Organizaciones</li> </ul>	<i>Formación Específica</i>	60 hs.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas de Comunicación en Organizaciones</li> </ul>	<i>Práctica Profesionalizante</i>	142 hs.
<b>Total horas diploma</b>		<b>340 hs.</b>

